

Marketingchancen zur Verbesserung reittouristischer Angebote

- Trends für den Reittourismus
- Verbesserung Ihres Internetrankings



Projekt „Reiten in M-V“



Projektleitung
Claudia Krempien

www.reiten-in-mv.de

Trends für den Reittourismus

- **Qualität statt Quantität**
- Urlaubssuchenden wissen mittlerweile sehr genau was Sie suchen, erleben möchten → **Ansprüche** sind durch die Vielzahl der Angebotsmöglichkeiten erheblich **gewachsen**
- **stark sinkende** Nachfragen an Auslandsreisen
→ Entdecken von Deutschland
- Nachfrage nach **fertigen Pauschalangeboten** (Touren, Unterkunft, Verpflegung, Eintrittsgelder) & **Erlebnisreisen**



Projekt „Reiten in M-V“



Projektleitung
Claudia Krempien

www.reiten-in-mv.de

Trends für den Reittourismus

- Zunehmendes Interesse am **Wanderreiten**
 - sehr viele Nachfragen nach geführten Touren
 - Reiten und Fahren
 - großes Interesse an individuell zusammengestellten Touren
 - viele Nachfragen nach Leihpferden auf solchen Touren
- Kombinationsmöglichkeiten für Familien
 - Rad, Pferd, Wellness & Wasser
- Kinderreitferien bei qualifizierten Fachkräften
- Gruppenreisen mit 8 – 12 Personen
 - Herren o. Frauen unter sich, Höfe ohne Kinder



Projekt „Reiten in M-V“



Projektleitung
Claudia Krempien

www.reiten-in-mv.de

Verbesserung Ihres Internetrankings

- **Verwenden von emotionalen Bildern**
 - Alternativer Text (Bild) benennen – Google sucht danach
- **Schlüsselwörter (Ostsee) des öfteren in redaktionellen Texten verarbeiten und fett markieren**
- **redaktionelle Texte leserlich, kurz und prägnant schreiben, Textfluss beachten**
- **Verlinkungen auf Ihre Internetseite, qualitative Kontakte**
- **social media (Twitter, Facebook u.ä.) = sehr zeitaufwendig**
 - Einrichten einer Art Gästebuch z.B. für Kinder während der Reiterferien, in dem die Kinder ihre Fotos hochladen können
Voraussetzung: zur Verfügung stellen eines PC



Projekt „Reiten in M-V“



www.reiten-in-mv.de

Projektleitung
Claudia Krempien

Verbesserung Ihres Internetrankings

- **www – Adresse sollte auf allen Unterseiten stehen** (Browserverlauf); die Unterseiten sollten sich von der Hauptseite nur bzgl. des Namens des Themas unterscheiden und keine neue www. beinhalten
 - z.B.: www.reiten-in-mv.de = Hauptseite
 - Thema: Kinderreitferien: www.reiten-in-mv.de/kinderreitferien
 - Reittouren: www.reiten-in-mv.de/reittouren
 - **Nicht !!** z.B. Kinderreitferien: www.reit-mal-was-den-eltern-vor.de
 - keine Zahlen verwenden: www.reiten-in-mv.de/812/kinder
- **Kontakt Daten auf jeder Seite (auch Unterseiten) einfügen**
- **für Begriffserklärungen neue Unterseiten anlegen und diese miteinander verlinken; z.B. Hippotherapie im Rahmen des therap. Reitens**



Projekt „Reiten in M-V“



Projektleitung
Claudia Krempien



www.reiten-in-mv.de

Kontakt Daten:

Projekt „Reiten in M-V“
Frau Claudia Krempien

Tel.: 038208 – 60672

Fax.: 038208 – 60673

eMail: landurlaub.krempien@m-vp.de

Internet: www.reiten-in-mv.de



Projekt „Reiten in M-V“



Projektleitung
Claudia Krempien



www.reiten-in-mv.de